

ДП «КИЇВСЬКИЙ ХОРЕОГРАФІЧНИЙ КОЛЕДЖ»



**ЗАТВЕРДЖУЮ:
Директор коледжу**

Кайгородов Д. Є.

« 29 » *серпня* 2022 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА
навчальної дисципліни
«ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)»
для здобувачів вищої освіти

Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність:	024 Хореографія
освітній рівень	перший «бакалаврський»
освітня програма	ХОРЕОГРАФІЯ
вид дисципліни	цикл загальної підготовки
Форма навчання	денна/заочна
Кількість кредитів ECTS	8
Мова викладання, навчання та оцінювання	державна
Форма підсумкового контролю	екзамен, залік

Київ-2022

Робоча програма з дисципліни **«ІНОЗЕМНА МОВА
(англійська)»** для студентів за напрямом підготовки 02 «Культура і
мистецтво», спеціальністю 024 «Хореографія»

Розробник:

Кудінова І.М. викладач;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри хореографії

Протокол № 1 від “ 25 ” серпня 2022 року

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Характеристика навчальної дисципліни	
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів — 8	Загальна	
Розділів — 4	Рік підготовки: 1-й,2-й	
Загальна кількість годин — 240	Семестр: I, II, III, IV	
	Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних — 2 самостійної роботи студента — 2	-	-
	Практичні (год.)	
	120	30
	Самостійна робота (год.)	
	120	210
	Вид контролю:	
	II сем залік IV сем. екзамен	II сем залік IV сем. екзамен

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Іноземна мова» базується на мовних знаннях, навичках та мовленнєвих уміннях, сформованих на довузівських загальноосвітніх етапах іншомовної освіти і визначається як складова циклу професійної підготовки за планами денної та заочної форм навчання здобувачів вищої освіти освітнього ступеня «Бакалавр» за спеціальністю 024 «Хореографія». Дана навчальна дисципліна є нормативною базою для практичного оволодіння дисциплінами «Іноземна мова проф. спрямування» і є лінгвокультурологічним компонентом подальшої іншомовної підготовки здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною «Хореографія», а також під час подальшої професійної діяльності випускників.

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні: оволодіти рецептивними (аудіювання, читання) та продуктивними (говоріння, письмо) лексико-граматичними навичками спілкування за передбаченою в програмі тематикою; знати граматичні структури та лексичні засоби (конектори), що забезпечують зв'язність програм письмових та усних висловлювань; знати основні правила роботи з допоміжною лінгвістичною літературою (енциклопедії, граматичні довідники, словники); особливості написання рефератів, анотацій, резюме та інших документів ділової спрямованості; уміти сприймати монологічну та діалогічну мову запланованої тематики на слух; брати участь у бесіді (інтерв'ю); виступати з повідомленнями з питань за передбаченою в програмі тематикою; висловлювати свої думки, коментувати факти, повідомлення співрозмовника; читати з повним та точним розумінням змісту в межах тематики, яку передбачає програма, а також володіти різними видами читання; передавати англійською та українською мовами в усній та письмовій формах інформацію, здобуту під час читання адаптованих та автентичних текстів, запланованої тематики.

1.2. Програма навчальної дисципліни.

Навчальний матеріал дисципліни структурований за модульним принципом і складається з 4 навчальних модулів.

Модуль № 1 «Особистість. Туризм. Професії».

Тема 1. Особливості психології особистості.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Особливості психології особистості. Види темпераментів людини. Типи особистостей за Карлом Юнгом: екстраверти та інтроверти. Психометрія. Психометричні тести. Харизма. Символи та скорочення. Види питальних речень. Питальні речення з питальним словом у ролі підмета або додатка. Число іменника. Злічувані і незлічувані іменники.

Тема 2. Туризм, його особливості та характеристика.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Туризм, його особливості та характеристика. Туризм та подорожі. Подорожі по Україні. Подорож за кордон. Оформлення візи. Готелі, типи готелів. Віртуальний туризм. Відомі дослідники минулого та сучасності. Особливості навчального екскурсійного туру. Нотування під час роботи з аудіо файлом. Написання біографічного профайлу. Вживання визначального прислівника кількісного значення. Вживання квантифікатора (many, much, little few).

Тема 3. Професії, їх особливості та статус у суспільстві

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Професії, їх особливості та статус у суспільстві. Складність вибору професії. Танцівник. Рідкісні професії. Оголошення про роботу, його структура. Домашній офіс та його особливості. Співбесіда, структура співбесіди. Складні та гіпотетичні питання. Резюме. Супроводжувальний лист. Теперішній завершений тривалий час. Порівняння теперішнього

завершеного часу та теперішнього завершеного тривалого часу. Прикметниково-іменникові словосполучення. Наголос в англійському реченні. Скорочення допоміжних дієслів та ненаголошені слова у реченні. Неозначені та заперечні займенники. Непряма мова. Форма і зміст листа-запита та листа-пропозиції.

Модуль №2 «Мова. Реклама. Бізнес».

Тема 1. Особливості вивчення іноземних мов.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Особливості вивчення іноземних мов. Порівняння вивчення мов з іншими видами діяльності людини. Феномен популярності англійської мови. Акцент. Сленг. Діалекти. Іноземна мова для ділового спілкування. Вплив нових технологій на мову. Текстові повідомлення. Символи та скорочення у текстових повідомленнях. Мови, що зникають. Мови національних меншин. Таблиці та графіки. Минулий доконаний час в активному стані (Past Perfect). Минулий тривалий час (Past Continuous). Порівняльне вживання видо-часових форм дієслова Past Continuous та Past Indefinite.

Тема 2. Реклама у сучасному світі.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті розмовних та граматичних тем:

Реклама у сучасному світі. Відомі рекламні кампанії. Види реклами. Особливості явища «product placement» у сучасній рекламі. Історія реклами. Реклама та цільова аудиторія. Слоган. Вплив реклами на дітей. Соціальна реклама. Презентація. Особливості офіційної презентації. Словники. Види словників. Листування. Офіційний лист. Підрядні відносні речення (підрядні обмежувальні та підрядні описові). Типи питальних речень.

Тема 3. Складові бізнес діяльності.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Характеристика складових бізнесу. Бізнес-план та його структура. Конкуренція. Етичні питання у бізнесі. Способи розв'язання складних етичних ситуацій в бізнесі. Ділові переговори. Техніки проведення ділових переговорів. Офіційний та неофіційний стиль мовлення. Звіт. Протокол. Електронний лист. Записка-повідомлення. Вживання скорочених форм слів. Минулий тривалий час. Минулий завершений час.

Модуль №3 «Дизайн. Освіта. Технології».

Тема 1. Основні стилі та напрямки у дизайні.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Секрети успішного дизайну. Нові товари та послуги, як результат нових дизайнерських ідей. Формування основних стилів та напрямків у дизайні. Провідні дизайнери світу та України зокрема. Вплив індустріалізації на дизайнерів. Ідеї захисту навколишнього середовища у мистецтві. Розвиток реклами, як виду мистецтва. Конкурс дизайнерів: умови та мета конкурсу. Відмінності між англійським та американським варіантами англійської мови. Прості і тривалі часи

Тема 2. Системи освіти різних країн світу.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Значення освіти. Порівняння систем освіти Великобританії та України. Принципи виховання в дошкільних закладах. Методика виховання та навчання Марії Монтесорі. Проблема сучасної школи: розбіжності між отриманими знаннями у школі та реальним життям. Переваги та недоліки роздільного навчання. Роль вчителя та учня у навчальному процесі. Новітні технології в освіті: нові підходи та методи відповідно до вимог сучасного суспільства. Університет, як джерело вищої освіти: академічні та соціальні проблеми студентів. Недоліки та переваги навчання за кордоном. Складно - сурядні і складно - підрядних речення з відповідними прийменниками.

Тема 3. Розвиток новітніх технологій та технологічні досягнення.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Розвиток новітніх технологій та технологічні досягнення. Використання технологій у різних сферах життя. Попередження катастроф за допомогою нових технологічних досягнень. Архітектурні пам'ятки, як результат технологічного розвитку. Трансатлантичний тунель: ефективність та наслідки. Особливості розвитку технологій в східних країнах. Технології в світі бізнесу. Пасивний стан дієслова. Особливості вживання означеного артикля. Структура монологічного мовлення. Доконано-тривалі часи в активному стані.

Модуль № 4 «Тенденції. Мистецтво»

Тема 1. Основні тенденції сучасного суспільства.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Основні тенденції сучасного суспільства. Особливості розвитку нових тенденцій. Провідні дизайнери в галузі моди. Нові напрямки та стилі у кіноіндустрії. Сучасні тенденції щодо навколишнього середовища. Вплив нових тенденцій на стиль життя. Послідовність вживання прикметників у функції кількісних словосполучень. Особливості діалогічного мовлення.

Типи складнопідрядних речень з підрядними реченнями умови. Третій тип. Змішаний тип.

Тема 2. Мистецтво.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Види засобів масової інформації. Газети, журнали та радіопередачі, як джерело інформації. Телебачення – один із найвпливовіших засобів масової інформації. Роль кінематографа у суспільстві. Види кінематографічних жанрів. Журналістська діяльність: риси характеру, які необхідні для успішної

кар'єри журналіста. Особливості міжнародної журналістики. Труднощі, які виникають під час інтерв'ю. Особливості прямої та непрямой мови. Правила узгодження часів. Ділова гра «Інтерв'ю з експертом з туристичного бізнесу».

Тема 3. Мистецтво. Хореографія.

Розвиток та вдосконалення навичок говоріння, читання, аудіювання та письма в контексті зазначених розмовних та граматичних тем:

Причини та наслідки злочинності. Злочинність в мережі Інтернет. Найпоширеніші злочини в Україні. Злочинність в різних вікових групах. Особливості слідчого експерименту. Вплив телебачення на злочинність. Ефективність виховання та освіти в боротьбі зі злочинністю. Специфіка роботи адвоката і прокурора. Британська законодавча система та Українська законодавча система. Умовні речення третього типу. Методи для вилучення необхідної інформації під час аудіювання. Використання отриманої інформації для висловлювання точки зору.

2. ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Тематичний план навчальної дисципліни

№ пор.	Назва теми	Обсяг навчальних занять (год.)		
		Усього	Практичні заняття	СРС
1	2	3	4	5
1 семестр				
Модуль № 1 «Особистість. Туризм. Професії.»				

1.1.	Особистість. Особливості психології особистості. Число іменника. Злічувані і незлічувані іменники.	17	10	7
1.2.	Туризм, його особливості та характеристика. Вживання визначального прислівника кількісного значення. Вживання квантифікатора (many, much, little few).	16	9	7
1.3.	Професії, їх особливості та статус у суспільстві Неозначені та заперечні займенники. Непряма мова. Форма і зміст листа-запита та листа-пропозиції.	16	9	7
1.4.	Домашнє завдання №1	7	0	7
1.5.	Модульна контрольна робота № 1	4	2	2
Усього за модулем №1		60	30	30

2 семестр

Модуль № 2 «Мова. Реклама. Бізнес.»				
2.1.	Особливості вивчення іноземних мов. Мова. Минулий доконаний час в активному стані (Past Perfect). Минулий тривалий час (Past Continuous). Порівняльне вживання видо-часових форм дієслова Past Continuous та Past Indefinite.	17	10	7
2.2.	Реклама. Реклама в сучасному світі. Підрядні відносні речення (підрядні обмежувальні та підрядні описові). Типи питальних речень.	16	9	7

2.3.	Складові бізнес діяльності. Бізнес.Специфіка обслуговування учасників конгресного туризму.	16	9	7
2.4.	Домашнє завдання №2	7	0	7
2.5.	Модульна контрольна робота №2	4	2	2
Усього за модулем №2		60	30	30
Усього за 1, 2 семестр		120	60	60

3 семестр				
Модуль № 3 «Дизайн. Освіта. Технології.»»				
3.1.	Дизайн.Основні стилі та напрямки у дизайну. Відмінності між англійським та американським варіантами англійської мови. Прості і тривалі часи.	17	10	7
3.2.	Системи освіти різних країн світу. Освіта.	16	9	7
3.3.	Розвиток новітніх технологій та технологічні досягнення. Технології. Доконано-тривалі часи в активному стані.	16	9	7
3.4.	Домашнє завдання №3	7	0	7
3.5.	Модульна контрольна робота №3	4	2	2
Усього за модулем №3		60	30	30

4 семестр				
Модуль № 4 «Тенденції. Мистецтво»				

4.1.	Основні тенденції сучасного світу. Тенденції. Типи складнопідрядних речень з підрядними реченнями умови. Третій тип. Змішаний тип.	17	10	7
4.2.	Мистецтво. Правила узгодження часів. Ділова гра «Інтерв'ю з експертом з туристичного бізнесу».	16	9	7
4.3.	Мистецтво . Хореографія Різниця між американською і англійською діловою термінологією. Вживання слів, синтаксично не пов'язаних з членами речення.	16	9	7
4.5	Домашнє завдання №4	7	0	7
4.5.	Модульна контрольна робота №4	4	2	2
Усього за модулем №4		60	30	30
Усього за 3, 4 семестр		120	60	60
Усього за навчальною дисципліною		240	120	120

2.2. Самостійна робота студента, її зміст та обсяг

№ по р.	Зміст самостійної роботи студента	Обсяг СРС (годин)
1	2	3
1 семестр		
1.	Підготовка до практичних занять	21
2.	Виконання домашнього завдання №1	7
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи №1	2
Усього за 1 семестр		30

2 семестр		
1.	Підготовка до практичних занять	21
2.	Виконання домашнього завдання №2	7
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи №2	2
Усього за 2 семестр		30
3 семестр		
1.	Підготовка до практичних занять	21
2.	Виконання домашнього завдання №3	7
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи №3	2
Усього за 3 семестр		30
4 семестр		
1.	Підготовка до практичних занять	21
2.	Виконання домашнього завдання №4	7
3.	Підготовка до модульної контрольної роботи №4	2
Усього за 4 семестр		30

2.3. Домашні завдання

Домашні завдання (ДЗ) виконуються у 1-4 семестрах, відповідно до затверджених в установленому порядку методичних рекомендацій, з метою закріплення та поглиблення теоретичних знань, мовних навичок та мовленнєвих умінь студентів і є важливим етапом у засвоєнні навчального матеріалу, що викладається у третьому та четвертому семестрах.

Домашнє завдання №1 виконуються на основі навчального матеріалу, попередньо опрацьованого на практичних заняттях та під час самостійної роботи, і є складовою модуля №1 .

Виконання домашнього завдання №1 є важливим етапом у підготовці до виконання модульної контрольної роботи №1 першого семестру.

Конкретна мета завдання №1 полягає в вивченні та засвоєнні базової термінології за темою модуля та її використанні, в формуванні лінгвістичних,

соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання № 1 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання, – 7 годин самостійної роботи.

Домашнє завдання №2 виконуються на основі навчального матеріалу, попередньо опрацьованого на практичних заняттях та під час самостійної роботи, і є складовою модуля №2.

Виконання домашнього завдання №2 є важливим етапом у підготовці до виконання модульної контрольної роботи №2 другого семестру .

Конкретна мета завдання №2 полягає в вивченні та засвоєнні базової термінології за темою модуля та її використанні , в формуванні лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання № 2 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання, – 7 годин самостійної роботи.

Домашнє завдання №3 виконуються на основі навчального матеріалу, попередньо опрацьованого на практичних заняттях та під час самостійної роботи, і є складовою модуля №3.

Виконання домашнього завдання №3 є важливим етапом у підготовці до виконання модульної контрольної роботи №3 третього семестру.

Конкретна мета завдання №3 полягає в вивченні та засвоєнні базової термінології за темою модуля та її використанні, в формуванні лінгвістичних,

соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання № 1 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання, – 7 годин самостійної роботи.

Домашнє завдання №4 виконуються на основі навчального матеріалу, попередньо опрацьованого на практичних заняттях та під час самостійної роботи, і є складовою модуля №4.

Виконання домашнього завдання №4 є важливим етапом у підготовці до виконання модульної контрольної роботи №4 четвертого семестру .

Конкретна мета завдання №4 полягає в вивченні та засвоєнні базової термінології за темою модуля та її використанні , в формуванні лінгвістичних, соціолінгвістичних та прагматичних компетенцій, на основі комунікативної практики виконання видів мовленнєвої діяльності: аудіювання, говоріння (монологічного та діалогічного), читання та письма.

Виконання, оформлення та захист домашнього завдання № 4 здійснюється студентом в індивідуальному порядку відповідно до методичних рекомендацій.

Час, потрібний для виконання домашнього завдання – 7 годин самостійної роботи.

3. НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНІ МАТЕРІАЛИ З ДИСЦИПЛІНИ

**Перелік наочних та інших навчально-методичних посібників,
методичних матеріалів до ТЗН**

№ пор .	Назва	Шифр тем за тематичним планом	Кількість
1	2	3	4
1.	CDs до «English for International Tourism. New Edition. Intermediate (English for Tourism)»	1.1-2.18	2 прим.
2.	CDs до «English for International Tourism. New Edition. Upper-Intermediate (English for Tourism)»	3.1-4.16	2 прим.
3.	Електронний багатомовний словник «ABBYY Lingvo x3»	1.1-4.16	5 прим.
4.	Електронний словник сучасної англійської мови “Longman Dictionary of Contemporary English”.	1.1-4.16	2 прим.

4. РЕЙТИНГОВА СИСТЕМА ОЦІНЮВАННЯ НАБУТИХ СТУДЕНТОМ ЗНАНЬ ТА ВМІНЬ

Шкала оцінювання: національна та ECTS(згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу ДП «Київський хореографічний коледж»)

Оцінка в балах	Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
		Оцінка	Пояснення
90-100	Відмінно	A	Відмінно (відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок)
82 – 89	Добре	B	Дуже добре (вище середнього рівня з кількома помилками)
75 – 81		C	Добре (в загальному вірне виконання з певною кількістю суттєвих помилок)
67 – 74	Задовільно	D	Задовільно (непогано, але зі значною кількістю недоліків)
60 – 66		E	Достатньо (виконання задовольняє мінімальним критеріям)
35 – 59	Незадовільно	FX	Незадовільно (з можливістю повторного складання)
1 – 34		F	Незадовільно (з обов'язковим повторним курсом)

Критерії оцінки знань студентів з дисципліни «Іноземна мова»

«Відмінно» – повна, логічна, аргументована, проілюстрована прикладами відповідь, яка свідчить про самостійність мислення студента, міцне засвоєння ним навчального матеріалу, вміння пов'язати його з практикою, робити узагальнення та висновки. Чітке визначення студентом основних понять і категорій соціології, студент вільно і творчо володіє матеріалом, визначеним програмою, має діалектичне мислення, аргументовано, науково аналізує соціологічні проблеми, об'єктивно оцінює досягнення соціологічної науки та її вплив на розвиток та формування світогляду епохи та майбутнього. Вміє використовувати різноманітні джерела знань, вміє застосовувати знання при вирішенні професійних питань. Уміє вдаватися до діалогу, доводити власну громадську та світоглядну позицію. Виконав 100% обсяг самостійної роботи. Брав участь у семінарах, підготував і захистив реферат.

«Добре» - студент добре володіє матеріалом, але має незначні ускладнення при відповіді, потребує незначної допомоги викладача при виборі напрямку відповіді та допускає незначні помилки, неточну аргументацію. Оцінювання подій, ідей, досягнень філософської думки більш емоційне, ніж наук. Виконав 100% обсягу самостійної роботи. Брав участь у семінарах, підготував і захистив реферат. **«Задовільно»** - студент користується лише окремими знаннями дисципліни, порушує логіку відповіді, відповідь недостатньо самостійна, допускаються суттєві помилки в знаннях та поясненні питань дисципліни, мова спрощена, оцінювання досягнень філософської думки лише емоційне, ніж наукове. Викладач постійно коректує відповідь студента. Студенту важко підтримувати бесіду, не вистачає доказів для обґрунтування власного погляду. Виконав не менше 70% самостійної роботи.

«Незадовільно» - студент не володіє необхідними знаннями, не володіє практичними навичками дисципліни. Виконав менше 50 % самостійної роботи.

Список рекомендованих джерел

Основні рекомендовані джерела

- 3.1.1. *Peter Strutt*, English for International Tourism. New Edition. Intermediate (English for Tourism). Coursebook. – Pearson Education Limited, 2013. – 128p.
- 3.1.2. *Louis Harrison*, English for International Tourism. New Edition. Intermediate (English for Tourism). Workbook with Audio CD Pack (Mixed media product). – Pearson Education Limited, 2013. – 64 p.
- 3.1.3. *Miriam Jacob, Peter Strutt*, English for International Tourism. New Edition. Upper-Intermediate (English for Tourism). Coursebook. – Pearson Education Limited, 2013. – 128p.
- 3.1.4. *Miriam Jacob, Peter Strutt*, English for International Tourism. New Edition. Upper-Intermediate (English for Tourism). Workbook with Audio CD Pack (Mixed media product). – Pearson Education Limited, 2013. – 64 p.
- 3.1.5.** *Хустова Л.М.* English for the Hospitality and Tourism Business: Навчальний посібник. – К.: Київ. Нац. Торг.-екон. Ун-т. – 2001. – 258 с.

Додаткові рекомендовані джерела

- 3.2.6. *Dictionary of Leisure, Travel and Tourism*. 3rd ed. - London : A&C Black, 2006. – 346, [31] p.
- 3.2.7. *R. Murphy*, English Grammar In Use. – Cambridge University Press, 2001. – 348 p.
- 3.2.8. *Хоменко Е.Г.*, Граматика англійської мови: Навчальний посібник. – 2-ге вид., випр. – К.: Знання-Прес, 2007. – 606 с.
- 3.2.9. *Туристичні путівники* видавництв “Rough Guides”, “Lonely Planet”, “DK”, “Wiley” 2016. Режим доступу: <https://www.roughguides.com/>, www.lonelyplanet.com, www.traveldk.com, www.wiley.com.